

10.—Statistiques principales des industries manufacturières du Canada, classées selon l'usage des principaux produits, par principaux groupes, années représentatives 1922-1944, et en détail pour 1944—fin

Année et classement selon l'usage	Eta-	Per-	Salaire	Coût	Valeur	Valeur
	blisse-	son-	et	des	nette	brute
	nomb.	nomb.	\$	\$	\$	\$
1944—DÉTAIL						
Aliments.....	8,435	136,747	183,795,031	1,271,356,937	488,862,849	1,702,330,839
Céréales panifiables.....	4,287	51,139	68,417,828	307,841,619	142,471,000	458,155,998
Poisson.....	535	9,664	10,327,695	45,906,542	22,066,801	68,382,879
Conserves de fruits et légumes.....	458	15,368	16,411,988	63,223,982	42,302,840	107,335,264
Viandes.....	226	24,349	39,336,208	461,804,219	82,877,140	547,560,545
Produits laitiers.....	2,418	21,677	29,516,005	209,889,807	59,280,875	273,998,131
Huiles et graisses.....	8	117	216,711	538,711	410,974	1,015,317
Sucre.....	11	2,590	4,576,060	48,033,547	14,364,944	63,874,868
Divers.....	492	11,843	16,992,536	134,117,610	45,938,275	181,507,847
Liqueurs et tabac.....	635	28,566	44,140,376	118,406,602	159,387,626	281,731,685
Boissons alcooliques.....	78	10,305	19,565,873	38,554,779	87,912,695	129,211,351
Boissons non alcooliques.....	475	6,481	10,033,946	19,742,497	32,961,862	53,547,792
Tabac.....	82	11,780	14,540,857	60,109,326	38,513,069	98,972,552
Vêtement.....	2,713	117,056	146,623,855	264,018,437	242,324,720	529,230,634
Chaussures en cuir.....	228	18,638	22,636,194	42,657,644	33,247,109	76,297,886
Articles en fourrure.....	535	6,190	9,430,191	26,076,572	15,728,926	43,985,177
Vêtements et lingerie.....	1,461	59,435	77,202,237	154,361,193	130,838,220	286,064,470
Gants et mitaines.....	83	3,474	3,389,806	6,070,925	5,379,819	11,499,696
Chapeaux et casquettes.....	193	5,787	7,601,651	11,897,689	11,879,077	23,451,239
Tricotés.....	200	22,939	25,535,277	39,132,779	49,882,156	84,217,935
Imperméables.....	13	593	828,499	2,321,635	1,369,413	3,714,531
Effets personnels.....	768	18,022	26,130,683	54,417,448	59,949,718	115,502,040
Bijouterie et horlogerie.....	143	4,813	7,304,277	13,884,974	13,282,712	27,348,163
Articles de récréation.....	109	2,927	3,401,397	4,119,763	7,347,858	11,605,148
Effets personnels.....	506	11,182	15,425,009	36,412,711	39,319,148	76,548,729
Articles de ménage.....	908	36,940	58,426,100	83,231,172	100,932,323	187,175,854
Livres et papeterie.....	2,468	47,319	76,542,070	75,882,848	141,795,037	219,966,613
Véhicules et navires.....	413	222,684	454,449,952	637,341,589	771,461,866	1,425,858,778
Matériaux de production.....	8,990	343,035	567,689,762	1,369,160,212	1,142,646,292	2,646,303,770
Matériaux de ferme.....	26	2,226	4,610,420	17,690,683	12,335,270	31,188,945
Matériaux à l'usage des manufacturiers.....	1,244	202,766	355,265,433	925,635,866	743,755,333	1,785,424,710
Matériaux de construction.....	7,204	113,770	176,106,257	345,948,484	327,089,255	687,661,669
Matériaux généraux.....	516	24,273	31,717,652	79,865,179	59,466,434	142,028,446
Outillage industriel.....	2,889	216,279	385,434,071	697,897,961	781,329,304	1,512,623,216
Outillage de ferme.....	49	14,124	25,543,041	25,280,473	35,146,013	61,520,351
Outillage de manufacture.....	275	27,411	51,252,544	51,438,181	96,354,344	149,550,350
Outillage de commerce.....	142	1,969	3,184,715	1,798,435	6,825,736	9,011,766
Outillage d'établissement de service.....	370	19,993	35,103,322	60,655,039	82,030,274	143,508,141
Outillage pour éclairage, chauffage et force motrice.....	376	65,530	115,632,169	326,180,193	252,771,276	597,478,469
Outillage général.....	1,677	87,232	154,718,290	232,545,640	308,201,661	551,554,079
Divers.....	274	53,414	86,379,470	249,621,850	207,086,275	452,969,680

Le tableau 11 est inclus afin de donner la quantité et la valeur de chacun des principaux produits des industries manufacturières du Canada. La liste est nécessairement incomplète, car un nombre considérable d'articles sont produits en si petite quantité que leur inclusion allongerait beaucoup le tableau sans en accroître relativement la valeur. Les denrées énumérées, cependant, comprennent environ 75 p. 100 de la production globale.